

## AU SEIN DE L'AGENCE

- Utilisation de papiers labellisés FSC ou PEFC, ou recyclés pour nos éditions, ramettes et essuie mains.
- Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques Web & Email.
- Privilégier les impressions en noir et blanc aux impressions couleurs.
- Mise en place du double écran limitant ainsi les impressions.
- Tri des déchets (verres et cartons).
- Abandon du plastique (touillettes et gobelets).
- Recyclage des cartouches des imprimantes.
- Produits d'entretiens et produits de services généraux (savon mains, produit vaisselle) uniquement écolabellisés et / ou fabriqués en France
- Utilisation d'éclairage LED
- Dématérialisation des bulletins de salaire.
- Accès à des séances de sport chaque semaine pour les salariés
- Changements des véhicules des commerciaux (hybrides).
- Prise en charge à 50% du prix des abonnements des collaborateurs utilisant les transports en commun pour les trajets domicile / lieu de travail.
- Possibilité de covoiturage pour se rendre à l'agence
- Possibilité de livraison de paniers légumes locaux (Les Saisons de Marion).
- Utilisation du calculateur Greentripper permettant de mesurer la quantité de CO2 émis par différents vols sur une même destination afin de proposer la solution la moins polluante.
- Selectour participe au programme d'aide de l'ADEME Occitanie pour aller vers la neutralité carbone et l'économie circulaire.
- Développement des carnets de voyage électroniques



# Salttravel

## NOS ENGAGEMENTS ECO-RESPONSABLES

En tant qu'agence de voyages, nous sommes conscients qu'il faut évoluer dans la vision de l'activité touristique en prenant en compte l'environnement en tant que zone fragile à préserver et à admirer.



## NOS VOYAGES RESPONSABLES

Notre réseau Selectour soutien l'association ECPAT France, une ONG Française dont la mission est de lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants à des fins commerciales.

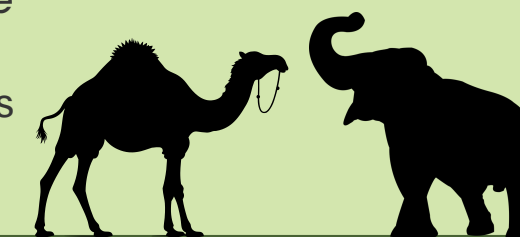


***"Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants"***

Maxime amérindienne reprise par Antoine de Saint-Exupéry

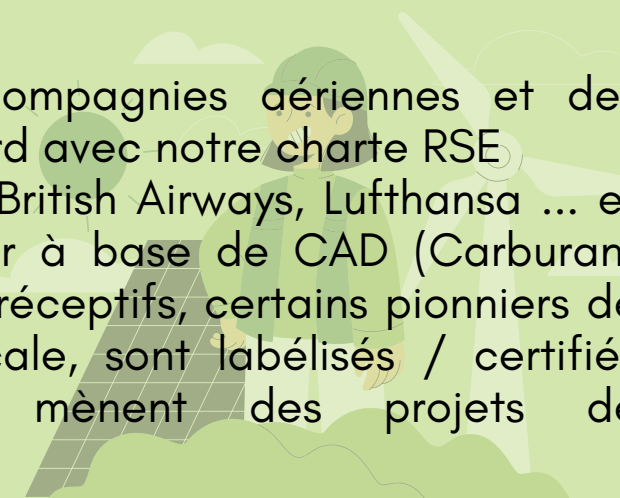
## NON AU TOURISME ANIMALIER

Nous ne proposons pas de "Tourisme Animalier".  
Exemple : balade à dos d'éléphants



## NOS PARTENARIATS

Partenariat avec des compagnies aériennes et des réceptifs locaux en accord avec notre charte RSE. Air France, Air Canada, British Airways, Lufthansa ... et leur programme de voler à base de CAD (Carburant d'Aviation Durable). Nos réceptifs, certains pionniers de l'industrie touristique locale, sont labélisés / certifiés tourisme éthique et mènent des projets de développement durable.



## LE TOURISME RESPONSABLE VU PAR SALT TRAVEL C'EST ...

- Collaborer avec des réceptifs responsables, certifiés tourisme éthique
- Proposer des destinations authentiques à l'abri du tourisme de masse
- Donner un sens à vos voyages par des actions sociales
- Nous intégrons des actions sociales concrètes dans nos itinéraires pour vous
- Promouvoir des activités exclusives
- Nous nous engageons à concevoir des activités exclusives
- Reconnaissance et soutien des acteurs locaux
- Nous nous engageons à collaborer avec des entreprises locales qui reconnaissent et respectent les droits des travailleurs.

